



Von der Idee ...

... zur Marke mit Profil



CONCEPT CONNECTION

MARKETING · MARKENFÜHRUNG · KOMMUNIKATION

Concept Connection

Concept Connection ist eine Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung und Kommunikation. Erfahrung in verschiedenen Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen und die Beratung und Betreuung standesberuflicher Organisationen bilden unseren professionellen Hintergrund.

Unser Ziel ist es, Unternehmen und ihre Produkte und Dienstleistungen durch die richtige Verbindung von Strategie, Konzept und Kommunikation unverwechselbar und einmalig zu machen – und so einen Vertrauensvorsprung zu schaffen, der kaufentscheidend wirkt.

Klärung von Strategieoptionen

Wir beraten Sie hinsichtlich der Aufstellung im Markt und entwickeln Unternehmens- und Produktstrategien zur optimalen Vorgehensweise: In welcher 'Formation' haben Sie die besten Chancen bei Ihren Kunden und gegen den Wettbewerb?

Typische Fragestellungen sind: Universalist oder Spezialist? Aufbau einer Dachmarke – oder besser Produktgruppen, Einzelmarken, 'Speerspitzenprodukte'? Welche Unterstützung braucht das Substanzgeschäft, welche Produkte eignen sich für das Profilierungsgeschäft?

Positionierung und Unternehmensidentität

Die Positionierung definiert das Spezifische des Unternehmens: Was will es erreichen? Wie soll es wahrgenommen werden? Durch welche Einstellung und durch welches Verhalten grenzt es sich im Markt vom Wettbewerb ab? Durch welche Identität erhält es Profil?

Wir formulieren das Positionierungs-Statement auf der Basis der bestehenden und der angestrebten Kultur des Unternehmens und seiner Wertvorstellungen und entwickeln daraus die Leitlinien für die Unternehmenskommunikation und für das Verhalten der Mitarbeiter gegenüber Kunden und der Öffentlichkeit.

Corporate Design

Wir erarbeiten Vorgaben und 'Raster' für Schriftverkehr, Präsentationen, Angebote und Veröffentlichungen in gedruckter und elektronischer Form und entwickeln,

sofern gewünscht, ein auf die Identität und die Anforderungen des Unternehmens ausgerichtetes Corporate Design.

Marketing

'Marketing' soll Management und Mitarbeiter bei ihren Bemühungen um Kundenbindung und -gewinnung unterstützen, den Imageaufbau fördern und dazu beitragen, aus der Gesamtheit ihrer Leistungen eine 'Dienstleistungsmarke' zu machen, mit der der Markt konkrete Inhalte verbindet.

Wir überprüfen und optimieren bestehende Marketing-Mix-Elemente und entwickeln Maßnahmen, die zur Schärfung des Profils und zu Sicherung und Ausbau des Geschäfts beitragen – bis hin zu 'markentypischen' Produktbeschreibungen.

Workshops

Workshops dienen der Aktivierung des gemeinsamen Wissens, der Freisetzung versteckter Potentiale, der Generierung neuer Ideen und der Motivation der Mitarbeiter durch deren Anhörung und Einbeziehung.

Wir bieten teilstandardisierte 'Workshop Specials' an zu Positionierung, zu Corporate Identity & Corporate Design und zu Marketing sowie Workshops zu unternehmensspezifischen Aufgabenstellungen. Wir übernehmen dabei nicht nur die Workshop-Leitung, sondern bringen in der Nachbereitung auch Ideen und Anregungen aus unserer Erfahrung mit anderen Organisationen und klassischen Markenartiklern ein.

Kontakt

Stephanus v. Heyden-Linden
shl@conceptconnection.de

Dr. Dagmar Lindhorst
dl@conceptconnection.de

Concept Connection GmbH
Jungfrauenthal 22 · 20149 Hamburg

Tel. 040 - 460 15 00
mail@conceptconnection.de

CONCEPT CONNECTION

MARKETING · MARKENFÜHRUNG · KOMMUNIKATION

Concept Connection GmbH
Jungfrauenthal 22 · 20149 Hamburg

Tel. 040 - 460 15 00 · Fax 040 - 47 55 40
mail@conceptconnection.de
www.conceptconnection.de