

Marketing-Beratung und Workshop-Specials

Wie sieht der Markt Ihre Gesellschaft
... und wie soll er sie sehen?



Kanzleimarke

'Kanzleimarke' ist ein Beratungsangebot der Concept Connection GmbH, einer Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung und Kommunikation mit umfassendem Erfahrungshintergrund in verschiedenen Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen und, seit nunmehr über zehn Jahren, auch in der Beratung und Betreuung standesberuflicher Organisationen.

Das Beratungsangebot 'Kanzleimarke' ist auf die berufstypischen Strukturen und Entwicklungen und den auch für Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte und Steuerberater zunehmend schärferen Wettbewerb abgestimmt: Sie müssen – wie jedes andere Unternehmen auch – ihre Leistungen zielgruppengerecht formulieren und auf differenzierende Weise im Markt bekanntmachen.

Das Kanzleimarke-Beratungsangebot

Unsere Beratung zielt darauf ab, die Kompetenz von Rechtsanwalts-, Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften so in Kommunikation und Handeln umzusetzen, dass daraus ein für Mandanten kaufentscheidender und bleibender Vertrauensvorschuss wird.

Schwerpunkte liegen in der Entwicklung von Unternehmenspositionierung und Markenidentität, in der Erarbeitung von Marketingmaßnahmen für das Substanz- und für das Profilierungsgeschäft und auf den Feldern Markenaufbau und Markenführung.

Unsere Workshop-Specials

Unsere Workshop-Specials (siehe rechts) sind sowohl für neugegründete als auch für etablierte Gesellschaften geeignet; sie können einzeln oder 'im Paket' gebucht werden. Für individuell definierte Aufgabenstellungen führen wir selbstverständlich auch Workshops mit anderen Schwerpunkten durch.

Wir übernehmen dabei nicht nur die Workshop-Leitung, sondern bringen in der Nachbereitung auch Ideen und Anregungen aus unserer Erfahrung mit anderen Organisationen und klassischen Markenartiklern ein.

Kontakt

Stephanus v. Heyden-Linden
shl@conceptconnection.de

Concept Connection GmbH / 'Kanzleimarke'
Jungfrauenthal 22 · 20149 Hamburg

Dr. Dagmar Lindhorst
dl@conceptconnection.de

Tel. 040 - 460 15 00
kanzleimarke@conceptconnection.de

Workshop Positionierung

Die Positionierung definiert das Spezifische des Unternehmens: Welche Leistungen bietet es an, was will es erreichen, als was soll es wahrgenommen werden, wie grenzt es sich vom Wettbewerb ab?

Kernelemente unseres Workshops Positionierung sind die Entwicklung/Überarbeitung von Unternehmens- und Produktstrategien (z. B. Dachmarke, Produktgruppen, Einzelmarken, 'Speerspitzen'), Fragen der Spezialisierung, die Präzisierung von Zielgruppen sowie die Erarbeitung eines Positionierungs-Statements, das die strategischen Inhalte für das Unternehmen und seine Abgrenzung gegenüber dem Wettbewerb festlegt.

Workshop Corporate Identity & Corporate Design

Die Corporate Identity definiert die Wertvorstellungen und Verhaltensweisen, unter denen die ökonomischen Ziele des Unternehmens erreicht werden sollen, und das Corporate Design muss einen einheitlichen Auftritt im Markt sicherstellen.

Im Workshop Corporate Identity & Corporate Design wird die angestrebte Unternehmenskultur erarbeitet und als Leitlinie ('spezifisch, glaubwürdig, merkfähig') für das Verhalten aller Mitarbeiter formuliert. Schriftverkehr, Präsentationen, Angebote, Veröffentlichungen in gedruckter und elektronischer Form werden überprüft und so ausgerichtet, dass sie inhaltlich der 'Identität' des Unternehmens entsprechen und gestalterisch ein einheitliches, attraktives Bild vermitteln.

Workshop Marketing

'Marketing' soll die Partner und Mitarbeiter bei ihren Bemühungen um Mandantenbindung und -gewinnung unterstützen, den Imageaufbau fördern und dazu beitragen, aus einer austauschbaren Gesellschaft eine einzigartige Dienstleistungsmarke zu machen, mit der der Markt konkrete Inhalte und Leistungen verbindet.

Im Workshop Marketing entwickeln wir profilprägende Maßnahmen, die – unmittelbarer als strategische oder imagebildende Maßnahmen – zur Sicherung und zum Ausbau des Geschäfts und zur Gewinnung neuer Mandanten beitragen. Hierzu gehören die Festlegung eines gemeinsamen Marketingziels, die Überprüfung und Optimierung bestehender Marketing-Mix-Elemente und die Entwicklung und Projektierung weiterer Maßnahmen, die zur Schärfung des Profils und zur Stärkung der Position im Markt erforderlich sind.

Workshop-Vorbereitung und Ablauf

1. In einem Vorgespräch mit dem oder den Marketingverantwortlichen werden die Ziele, die Teilnehmer und die organisatorischen Details festgelegt.
2. Im Workshop arbeiten wir mit den Techniken und Prozessen, die der Aufgabenstellung und der 'Team-Mentalität' am besten gerecht werden und mit denen wir so effizient wie möglich zu einer Lösung kommen ('Problemlösung und Entscheidungsfindung', 'Mind-Mapping', Brainstormings u. a.).
3. Projekte werden je nach Art im Workshop selbst bearbeitet und abgeschlossen und/oder anschließend in-house (oder auch extern) weiterverfolgt.

Concept Connection GmbH / 'Kanzleimärke'
Jungfrauenthal 22 · 20149 Hamburg

Tel. 040 - 460 15 00 · Fax 040 - 47 55 40
kanzleimärke@conceptconnection.de
www.kanzleimärke.de · www.conceptconnection.de