

Überblick über unsere Denk- und Arbeitsprozesse: Durch Fragen zu Klarheit, durch Klarheit zu Lösungen

Die Arbeitsprozesse von Concept Connection basieren auf Fragen, die zu Klarheit führen. Wir erarbeiten mit Ihnen und Ihrem Team präzise Antworten, die als „stabile“ Leitlinien die weitere Arbeit beeinflussen und die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte prägen. Generell verstehen wir uns nicht nur als Gesprächsleiter, sondern bringen auch Anregungen und Informationen aus unserer Erfahrung mit ein.

Der Planungsprozess zur Klärung der Situation und zur Erarbeitung von Maßnahmen

Ausgangspunkt ist auch bei uns der Planungsprozess mit den klassischen W-Fragen: **Wo** steht ein Angebot im Markt und im Bewusstsein der relevanten Zielgruppe? **Warum** steht es da? **Was** will es erreichen? **Wie** kommt es dahin? **Wie** kann es die Ziele erreichen? Ist es auf dem richtigen **Weg**?

Team-Aktivierung in Workshops

Workshops klären und präzisieren Situationen, mobilisieren das Know-how und die Innovationskraft einer ganzen Gruppe, tragen wesentlich zur internen Unterstützung der erarbeiteten Fakten und Schlussfolgerungen bei und fördern das Gruppengefühl. Wir nutzen je nach Aufgabenstellung unterschiedliche Techniken und Vorgehensweisen.

Creative Problem and Solution Tracking

'Creative Problem and Solution Tracking' ist ein analytisch-kreatives Brainstorming-Verfahren. Es nutzt ein (internes und/oder externes) Team, um thesehaft zu formulieren, was Kunden/Mandanten stören könnte und was dazu beitragen könnte, solche (latent-bewussten, aber kaufhemmenden) Störungen zu beseitigen. Die gefundenen Thesen und Maßnahmen werden erörtert und geprüft und ggf. weiterverfolgt.

Kaufprozess und Entscheidungsanalyse

Zur Analyse der Abläufe bei Kauf und Entscheidung nutzen wir ein spezielles 6-stufiges Verfahren, mit dessen Hilfe wir Denkprozesse und -abläufe verdeutlichen und transparent machen und daraus Ansätze zum gezielten Handeln und häufig auch sofort umsetzbare Maßnahmen ableiten. (>> Kaufprozess)

Strategieentwicklung

Zur Erarbeitung von Unternehmens- und Marketingstrategien haben wir spezielle Fragestellungen entwickelt, mit deren Hilfe wir die Berücksichtigung der relevanten Faktoren bei der Strategieentwicklung sicherstellen. (>> Strategieentwicklung)

Prozess-Kombination

Zur Entwicklungen von Strategien und zur Erarbeitung von Problemlösungen kombinieren wir unsere Denk- und Arbeitsprozesse mit „zwischenengeschalteten“ Workshops und mit speziellen Kreativtechniken, um so ungewöhnliche oder neue Wege und Ansätze zu finden.

Kontakt und weitere Informationen

Stephanus v. Heyden-Linden (shl@conceptconnection.de) · Dr. Dagmar Lindhorst (dl@conceptconnection.de)
Concept Connection GmbH · Jungfrauenthal 22 · 20149 Hamburg · Tel. 040 - 460 15 00 · Fax 040 - 47 55 40