

## Die Kernfragen zur Entwicklung von Unternehmens- und Marketingstrategien

Strategien sind für uns die Vorgaben zur Konzentration auf ein definiertes Ziel. Strategien definieren Veränderungen und berücksichtigen dabei die eigenen Fähigkeiten, die eigene Kraft, Mentalität und Kultur sowie mögliche „Begleiter“ und vorhandene oder anzuschaffende „Ausrüstung“.

### *Unternehmensstrategie*

Im Mittelpunkt unserer Strategieentwicklung für ein Unternehmen steht die folgende Frage:

**Konzentriert sich** das Unternehmen,

- unter Berücksichtigung
  - seiner Unternehmenskultur
  - seiner Wertvorstellungen
  - seines Umfeldes
  - seiner bestehenden oder realistischerweise zu erwerbenden Fähigkeiten,
- auf die richtigen Märkte
- auf die richtigen Produkte und/oder
- auf die richtigen Dienstleistungen
- auf eine Art und Weise, die es ihm erlaubt,
  - sein Wachstums- und Gewinnpotential zu maximieren und
  - langfristig bestehen zu können?

### *Marketingstrategie*

Im Mittelpunkt unserer Strategieentwicklung für ein bestehendes oder neues Produkt oder Angebot steht die folgende Frage:

**Konzentriert sich** das Angebot/Vorhaben,

- unter Berücksichtigung
  - des Umfeldes der Abnehmer
  - ihrer Optionen und Alternativen
  - ihrer beruflichen und privaten, tatsächlichen oder empfundenen Interessen,
- so auf die relevanten Bedürfnisse, dass
  - die angenommenen Absatzmengen
  - zum kalkulierten Preis
  - im vorgesehenen Zeitrahmen
  - mit dem geplanten Aufwand an Geld und Manpower
- mit größtmöglicher Wahrscheinlichkeit realisiert werden können?

Wir verbinden die Strategieentwicklungen selbstverständlich mit unseren anderen Denk- und Arbeitsprozessen und gegebenenfalls auch mit „zwischengeschalteten“ Workshops und mit Kreativtechniken.

Nähere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte unseren Download-Dateien „Unsere Denk- und Arbeitsprozesse“ und „Der Kaufprozess“.

## Kontakt und weitere Informationen

Stephanus v. Heyden-Linden (shl@conceptconnection.de) · Dr. Dagmar Lindhorst (dl@conceptconnection.de)  
 Concept Connection GmbH · Jungfrauenthal 22 · 20149 Hamburg · Tel. 040 - 460 15 00 · Fax 040 - 47 55 40