

## Die Website der Concept Connection GmbH / Übersicht

Concept Connection	2
Klärung von Strategieoptionen	3
Die Positionierung von Marken	4
Marketing	5
Gute Kommunikation	6
Workshops	7
Kanzleimarke	8
Private Consulting	9
Mehr über Concept Connection	10
Referenzen	11
PDF Downloads	12
Kontakt / Impressum / Datenschutz / Sonstige Hinweise	13

## Concept Connection

Concept Connection GmbH ist eine Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung und Kommunikation. Wir vernetzen Strategieentwicklung, Marketingplanung und kommunikative Maßnahmen zu einem schlüssigen Gesamtkonzept.

Unser Schwerpunkt liegt im Aufbau und in der Pflege von Marken: Unser Ziel ist es, Unternehmen und ihre Dienstleistungen durch klare Strategien, saubere Positionierungen und attraktive Kommunikation unverwechselbar zu machen und ihnen im Markt einen entscheidenden Vertrauensvorschuss zu verschaffen.

Unsere Arbeitsweise insbesondere im strategischen Bereich ist auf enge Kooperation mit dem Management ausgerichtet. Sie eignet sich aber auch für Einzelpersonen, die vor schwierigen unternehmerisch-strategischen Entscheidungen stehen und diese vorab in einem kleinen Kreis durchdenken und diskutieren wollen (Private Consulting).

## Klärung von Strategieoptionen

Concept Connection berät ihre Klienten hinsichtlich der Aufstellung im Markt und entwickelt Unternehmens- und Produktstrategien zur optimalen Vorgehensweise.

Wie definiert sich der Markt? Wie grenzt er sich von anderen ab? Wie bekommen Unternehmen und Dienstleistungen bessere Chancen bei Kunden und gegen den Wettbewerb – als Universalist? als Spezialist? als Dachmarke? oder mit Speerspitzenprodukten? Welche Unterstützung braucht das Substanzgeschäft, welche Leistungen eignen sich für das Profilierungsgeschäft?

Manche Strategien erfordern einen höheren Aufwand als andere, und gerade mittelständische Unternehmen sind darauf angewiesen, dass Strategie und Durchsetzungsaufwand zusammenpassen.

In diesen Fällen gilt: Besseres Denken ist oft wirkungsvoller als ein höheres Budget:

"If you can't outspent them – outthink them."

## Die Positionierung von Marken

Die Positionierung definiert Inhalt, Charakter und Profil einer Marke und damit das, was ein Unternehmen oder eine Dienstleistung für die Zielgruppe bedeuten soll. Die Positionierung ist damit – insbesondere auf unübersichtlichen Märkten – die wesentliche Orientierungshilfe für Kunden.

Concept Connection formuliert, diskutiert und bewertet alternative Positioning-Statements. Wesentliche Kriterien für die Auswahl sind – neben Eigenständigkeit und Attraktivität für die Zielgruppe – z.B. der materielle und personelle Aufwand für die Umsetzung, die Auswirkungen auf bestehende Kunden, aber auch die möglichen Folgen für die Erweiterung des Leistungskatalogs, die Konsequenzen für das Verhalten der Mitarbeiter gegenüber Kunden und der Öffentlichkeit und andere.

Schlüsselfragen für die Entwicklung eines Positioning-Statements sind z.B.: Wie muss die Marke sich darstellen, um von ihrer Zielgruppe angenommen zu werden? Welche Leitidee verkörpert sie? Wie wird sie spezifisch, mit welchen faktischen und emotionalen Eigenschaften sollen Kunden sie verbinden?

## Marketing

Voraussetzung für gutes Marketing sind Kenntnis der Entscheidungsabläufe, ein Gefühl für das Machbare, Kreativität – und Erfahrung in der Umsetzung.

Wir definieren Marketing-Ziele und Marketing-Prioritäten für unterschiedliche Situationen (z.B. für den Ausbau des Geschäfts mit bestehenden Kunden, für die Gewinnung neuer Kunden, zur Verhinderung von Kundenverlusten).

Wir überprüfen, optimieren und entwickeln Marketing-Strategien, Marketing-Pläne und Marketing-Mix-Elemente.

Wir definieren Kundensegmente und erstellen darauf abgestimmte Produktbeschreibungen.

Wir entwickeln Profilierungsmaßnahmen für Dienstleistungsprodukte und für den Imageaufbau des Unternehmens.

Wir koordinieren Werbemaßnahmen und Aktivitäten innerhalb und außerhalb des Unternehmens, konzipieren Veranstaltungen und vieles mehr.

## Gute Kommunikation

„Eine gute Marke ist wie ein guter Freund, dem man vertraut“ – und wir tun alles, was aus einer Dienstleistung oder einem Unternehmen eine Marke macht:

Wir erstellen Corporate Design Guidelines und Visual Identity Guidelines für ein einheitliches Erscheinungsbild. Wir definieren Tonality Guidelines für den richtigen Stil im Umgang mit Kunden und der Öffentlichkeit.

Wir entwickeln Corporate Communication und Product Support im weitesten Sinne – Werbekampagnen in Print und im Netz, Angebote, Präsentationen, Kataloge, Broschüren, Flyer, Event-Einladungen und drucken sogar Namensschilder – alles aus einem Guss.

Und, trotz der vielen englischen Begriffe, in deutscher Sprache, aber wenn Sie wollen, auch für jeden internationalen Markt.

## Workshops

Concept Connection nutzt Workshops zur Erarbeitung und Formulierung von Strategien, zur Entwicklung von Produktideen, zur Planung von Maßnahmen oder zur Lösung konkreter Probleme.

Zu Positionierung, zu Corporate Identity & Corporate Design und zu Marketing bieten wir Workshop Specials an.

Wir verwenden bewährte Techniken für Planung und Leitung; zusätzlich nutzen wir zahlreiche Praxisbeispiele zur Inspiration der Teilnehmer und bringen in der Nachbereitung Ideen und Anregungen aus unserer Erfahrung mit ein.

Unsere Workshops aktivieren das gemeinsame Wissen, stellen Etabliertes infrage und helfen durch strukturiertes Vorgehen, Probleme zu konkretisieren und Maßnahmen zur Lösung zu erarbeiten.

Sie schaffen Denkraum für Ungewohntes und ein Umfeld für Kreativität. Sie setzen versteckte Potentiale frei, dienen der Generierung neuer Ideen und motivieren Mitarbeiter, indem sie sie in wichtige Entscheidungsprozesse mit einbeziehen.

## Kanzleimärke

Das Beratungsangebot 'Kanzleimärke' von Concept Connection ist auf Standesberufe abgestimmt: Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Rechtsanwaltskanzleien und Steuerberatungsunternehmen. Sie müssen heute – wie jedes andere Unternehmen auch – ihre Leistungen zielgruppengerecht formulieren und auf differenzierende Weise im Markt bekanntmachen.

Dennoch besitzen standesberufliche Unternehmen aufgrund der historischen Entwicklung und gewachsener Strukturen eine andere Typik als klassische Dienstleistungsunternehmen. Diese spezifischen Gegebenheiten berücksichtigt 'Kanzleimärke'.

Schwerpunkte liegen in der Entwicklung von Unternehmenspositionierung und Markenidentität, in der Erarbeitung von Marketingmaßnahmen für das Substanz- und für das Profilierungsgeschäft und auf den Feldern Markenaufbau und Markenführung.

Darüber hinaus besitzen wir umfassende Erfahrung im Bereich der internet- und anzeigengestützten Personalsuche, des Hochschul-Marketings und der Planung und Durchführung von Veranstaltungen.

## Private Consulting

'Private Consulting' ist ein Angebot zur individuellen Diskussion von Strategien im Vorfeld unternehmerischer Entscheidungen.

Es richtet sich an Personen, die Gedanken sortieren und Projekte und Pläne mit einem strategieorientierten, marketingerfahrenen Sparringspartner vorerst vertraulich entwerfen, entwickeln und diskutieren möchten, um keine Unruhe bei Dritten, z.B. im Unternehmens- oder Familienkreis, auszulösen.

Mehr über dieses Angebot entnehmen Sie bitte dem pdf-download „Private Consulting – Strategie-Ping-Pong im kleinen Kreis“.

## Mehr über Concept Connection

Concept Connection wurde 1990 von dem Dipl.-Kfm. Stephanus v. Heyden-Linden gegründet. Ziel war und ist es, Marketing, Markenführung und Kommunikation als Einheit zu verstehen und alle Maßnahmen konsequent zu einem Gesamtkonzept zu vernetzen.

Das Konzept bündelt Erfahrungen aus Unternehmen und international agierenden Agenturen in Deutschland und den USA: Procter & Gamble, Unilever, Mars, Effem, Jacobs, General Foods, DEA, Dr. Oetker, BBDO, Ogilvy, J.W. Thompson u.a. Ergänzt wird das Markenwissen um Prozess-Know-how zu Marktforschung, zu Problemlösung und Entscheidungsfindung sowie um Kreativ-Techniken zur Ideenfindung.

Concept Connection ist meist schon früh in Projekte mit eingebunden und erarbeitet bzw. präzisiert Ziele gemeinsam mit dem Klienten (z.B. in Workshops).

Unsere Arbeitsweise – insbesondere im strategischen Bereich – ist auf enge Kooperation mit dem Management ausgerichtet. Unsere Teams stellen wir aus internen und freien Mitarbeitern zusammen, um unseren Klienten immer eine optimale Lösung auf hohem Niveau bieten zu können.

## Referenzen

Concept Connection hat u.a. für die folgenden Unternehmen gearbeitet. Informationen zu Art und Umfang der Beratung und Klientenaussagen zu unserer Arbeit erhalten Sie auf Anfrage.

Achilles Präsentationsprodukte	<a href="http://www.achilles-app.de">www.achilles-app.de</a>
BDO Deutsche Warentreuhand AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	<a href="http://www.bdo.de">www.bdo.de</a>
von Berlichingen & Partner Steuerberatungsgesellschaft	<a href="http://www.berlichingen.eu">www.berlichingen.eu</a>
Commerzbank	<a href="http://www.commerzbank.de">www.commerzbank.de</a>
Deutsche Seewert GmbH Asset Management in der Schifffahrt	<a href="http://www.seewert.de">www.seewert.de</a>
DLA PIPER UK LLP Rechtsanwälte	<a href="http://www.dlapiper.com">www.dlapiper.com</a>
DOMUS AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft	<a href="http://www.domus-ag.net">www.domus-ag.net</a>
G.A. Droege & Sohn KG Versicherungsmakler	<a href="http://www.droege-vers.de">www.droege-vers.de</a>
Gayen & Berns · Homann GmbH Versicherungsmakler	<a href="http://www.gbh.de">www.gbh.de</a>
Giesecke & Devrient GmbH	<a href="http://www.gi-de.com">www.gi-de.com</a>
Hannover Papier (seit 2004 zu Sappi Alfeld GmbH)	<a href="http://www.sappi.com">www.sappi.com</a>
Hermes Schleifmittel GmbH & Co. KG	<a href="http://www.hermes-schleifmittel.com">www.hermes-schleifmittel.com</a>
Arnold Hertz & Co. Immobilien	<a href="http://www.arnoldhertz.de">www.arnoldhertz.de</a>
HEYLO Drying Solutions GmbH	<a href="http://www.heylo.de">www.heylo.de</a>
HLB Deutschland GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	<a href="http://www.hlb-deutschland.de">www.hlb-deutschland.de</a>
Hueck Folien GmbH & Co. KG	<a href="http://www.hueck-folien.com">www.hueck-folien.com</a>
Huth, Dietrich, Hahn Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft	<a href="http://www.hdh.net">www.hdh.net</a>
Krohn Rechtsanwälte	<a href="http://www.krohnlegal.de">www.krohnlegal.de</a>
MD Papier GmbH & Co. KG (seit 2001 zu Myllykoski)	<a href="http://www.mdpapier.com">www.mdpapier.com</a>
Papier Union GmbH	<a href="http://www.papierunion.de">www.papierunion.de</a>
Pisano Holding GmbH	<a href="http://www.pisano-holding.com">www.pisano-holding.com</a>
Schomerus & Partner Steuerberater · Rechtsanwälte · Wirtschaftsprüfer	<a href="http://www.schomerus.de">www.schomerus.de</a>
SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	<a href="http://www.susat.de">www.susat.de</a>
Treuenfels GmbH Finance & Controlling Careers	<a href="http://www.treuenfels.com">www.treuenfels.com</a>
Verband für Wärmelieferung e.V.	<a href="http://www.energiecontracting.de">www.energiecontracting.de</a>

## PDF Downloads

### Unsere Denk- und Arbeitsprozesse

>> Durch Fragen zu Klarheit, durch Klarheit zu Lösungen

### Der Kaufprozess

>> Was steuert, was beeinflusst eine (Kauf-)Entscheidung?

### Strategieentwicklung

>> Die Kernfragen zur Entwicklung von Unternehmens- und Marketingstrategien

### Erfahrungsfelder

>> Dienstleistungen, Consumer Goods, Industrieprodukte und technische Produkte

### Fallbeispiele / Beispielfälle

>> Aus unserer Arbeit

### Private Consulting

>> Strategie-Ping-Pong im kleinen Kreis

### Broschüre Concept Connection \*

>> Von der Idee zur Marke mit Profil: Unsere Leistungsbereiche

### Broschüre Kanzleimarke \*

>> Wie sieht der Markt Ihre Gesellschaft ... und wie soll er sie sehen?

### Concept Connection Basics

>> Denkprozesse, Arbeitsweise, Erfahrungen in einer Dokumentation

\* Diese Broschüren können Sie auch in ausgedruckter Form bei uns anfordern.

## Kontakt / Impressum / Datenschutz / Sonstige Hinweise

Concept Connection GmbH

Marketing · Markenführung · Kommunikation

Stephanus v. Heyden-Linden

Jungfrauenthal 22 · 20149 Hamburg

Sitz der Gesellschaft: Hamburg

Handelsregister: Amtsgericht Hamburg

Handelsregisternummer: HRB 53 018

USt-Ident-Nummer: DE 811 52 13 01

Telefon 040 - 460 15 00

Telefax 040 - 47 55 40

mail@conceptconnection.de

Verantwortlich i.S. § 5 Telemediengesetz

Dipl.-Kfm. Stephanus v. Heyden-Linden

(Geschäftsführer)

### Datenschutz

Wir nehmen den Schutz persönlicher Daten sehr ernst und halten uns an die Regeln der Datenschutzgesetze. Personenbezogene Daten verwenden wir nur in der direkten Kommunikation; sie werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben.

### Haftungshinweis

Wir sind nicht verantwortlich und übernehmen keine Haftung für die Inhalte von Websites, auf die in unserer Website verwiesen wird oder die auf unsere Website verweisen.

### Website-Analyse

Zur Verbesserung unserer Website nutzen wir Google Analytics. Die IP-Adressen der Besucher unserer Website werden vor der Übertragung der zur Analyse erforderlichen Daten an Google anonymisiert. Google kann bestimmte zusammengefasste, nicht personenbezogene Daten an Drittanbieter weitergeben, wie etwa die Anzahl der Nutzer, die einen bestimmten Begriff gesucht haben, oder die Anzahl der Nutzer, die eine bestimmte Website oder Anzeige angeklickt haben. Durch diese Informationen können Sie nicht persönlich identifiziert werden. Weitere Informationen finden Sie auf der Google Website (z.B. unter [www.google.com/privacypolicy.html](http://www.google.com/privacypolicy.html), Stichwort „Weitergabe von Informationen“).

### Copyright

Die Inhalte dieser Website sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung ist nur mit schriftlicher Einwilligung von Concept Connection GmbH möglich.